

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

O desenvolvimento do perfil empreendedor na ciência contábil: Um estudo de caso na Universidade Federal do Rio Grande - FURG

PEREIRA, Daniela Jorge (autora)
THIEL, Geruza Rodrigues (orientadora)
dani.jp1210@hotmail.com

Evento: Congresso de Iniciação Científica
Área do conhecimento: Ciências Contábeis

Palavras-chave: Perfil Empreendedor, Ciências Contábeis, FURG.

1 INTRODUÇÃO

A constante competitividade nos mercados está cada vez mais exigindo das empresas um comportamento inovador e eficaz. Este comportamento pode resultar de ações empreendedoras executadas por empresários, gestores, líderes ou até mesmo por seus colaboradores. Conforme Dolabela (2008, p. 23) “o empreendedorismo é uma das manifestações da liberdade humana e o empreendedor está em qualquer área. Não é somente a pessoa que abre uma empresa”. Para Dornelas (2014, p. 01) “o empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização”. Deste modo, visto a semelhança entre o empreendedor e a atual postura do profissional contábil dentro das sociedades, surgiu o seguinte questionamento que originou esta pesquisa: os alunos do curso de graduação em Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande – FURG, com base na ementa adotada pelo curso, criam e/ou desenvolvem o perfil empreendedor?

Com relação ao problema de pesquisa proposto, este estudo tem por objetivo geral verificar se os alunos do curso de graduação em Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande – FURG, com base na ementa adotada pelo curso, criam e/ou desenvolvem o perfil empreendedor. São tidos como objetivos específicos para o alcance do objetivo geral: a) verificar quais disciplinas pertencentes ao quadro curricular do curso de Ciências Contábeis estimulam o perfil empreendedor; b) verificar se as disciplinas que estimulam o perfil empreendedor são optativas ou obrigatórias; c) verificar a adesão dos alunos a estas disciplinas caso sejam optativas; e d) Comparar as características do comportamento empreendedor dos discentes ao longo da trajetória do curso.

O estudo justifica-se por demonstrar a importância do empreendedorismo corporativo e por verificar se os alunos do curso de ciências contábeis ao estudarem as práticas empresariais criam e/ou aprimoram ações empreendedoras. Segundo Mantovani (2014) os empreendedores corporativos inspiram as empresas e as ajudam a sobreviver em um mercado competitivo. É um perfil raro de profissional sendo cada vez mais valorizado pelas empresas.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

De acordo com Schumpeter (apud Dornelas, p. 28) “o empreendedor é mais conhecido como aquele que cria novos negócios, mas pode também inovar dentro de negócios já existentes, ou seja, é possível ser empreendedor dentro de empresas já constituídas”. Para Dolabela (2008) a importância do empreendedor consiste na responsabilidade deste indivíduo pelo crescimento econômico e pelo desenvolvimento social. Por meio da inovação, este profissional dinamiza a economia. As principais características do comportamento empreendedor (CCE)

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

identificadas através de diversos estudos acadêmicos ao longo dos anos são: Busca de Oportunidades e Iniciativa; Busca de Informação; Persistência; Estabelecimento de Metas; Correr Riscos Calculados; Planejamento e Monitoramento Sistemáticos; Exigência de Qualidade e Eficiência; Comprometimento; Persuasão e Rede de Contatos; Independência e Autoconfiança. Conforme Dolabela (2008) o profissional imbuído com estas dez características possuirá o perfil empreendedor.

Na Universidade Federal do Rio Grande – FURG o curso de Ciências Contábeis vem demonstrando através de seu quadro curricular, que o profissional contábil ampliou sua participação dentro das entidades. A postura do contador migrou de um profissional pacato e técnico para um agente dinâmico, inovador, participativo, com capacidade gerencial. Conforme descrito no sítio eletrônico da FURG (2014) o perfil do discente caracteriza-se pela formação sólida nas diferentes áreas do conhecimento; Habilidade numérica; Capacidade de desenvolver pensamento crítico; Capacidade de julgar e optar diante de alternativas; Capacidade de decisão; Motivação para o aperfeiçoamento constante; e Capacidade de planejamento, organização e controle.

3 MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

Com base na proposta deste estudo, o mesmo pode ser definido quanto aos objetivos como um estudo descritivo, quanto aos procedimentos como um estudo de caso e quanto à abordagem do problema como uma pesquisa qualitativa. Para o sucesso desta pesquisa, a amostra analisada foi composta por todos os alunos participantes do curso de graduação em Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande – FURG. A coleta de dados para identificação do perfil empreendedor foi realizada através da aplicação de um questionário com questões objetivas de múltipla escolha. A análise das disciplinas que estimulam o empreendedorismo foi realizada através do quadro de seqüência lógica do curso e ementa das disciplinas.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

O presente estudo encontra-se em desenvolvimento, portanto, seus resultados estão em fase de análise e tabulação. Nas datas de realização do evento 13ª MPU o mesmo estará finalizado e suas considerações finais serão expostas.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

As considerações finais serão apresentadas após a conclusão dos resultados encontrados na pesquisa.

REFERÊNCIAS

DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 5ª ed. Rio de Janeiro: Empreende/ LTC, 2014.

FURG - Universidade Federal do Rio Grande. **Perfil do candidato**. 2014. Disponível em: <http://www.furg.br/bin/link_servicos/index.php>. Acesso em: 04 jul. 2014.

MANTOVANI, F. **O empreendedor corporativo**. 2014. Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/rede-de-blogs/sua-carreira-sua-gestao/2014/04/16/o-empendedor-corporativo/>>. Acesso em: 03 jul. 2014.