

13ª Mostra de Produção Universitária  
Rio Grande/ RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014

### **Conhecimentos compartilhados**

**BRUM, Juliane Silveira (autora)**  
**LIMA, Mauro André (co-autor)**  
**PIVA, Mairim Linck (orientadora)**  
**juliane.brum@ymail.com**

**Evento: Seminário de Extensão**  
**Área do conhecimento: Linguística, Letras e Artes**

**Palavras-chave:** Leitura, troca de livros

## **1 INTRODUÇÃO**

O presente trabalho tem por objetivo mostrar como o projeto “Socializando a Leitura: Troca de Livros”, idealizado pelos professores Artur Vaz, Adriana Gibbon e Mairim Piva, atua na comunidade acadêmica e em eventos externos à comunidade. O projeto objetiva estimular o contato maior da comunidade com os livros, bem como despertar e incentivar o interesse pela leitura, visando contribuir na formação de leitores autônomos e competentes sem haver custos financeiros para isto.

## **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

James Paul Gee (2004) mostra que a sociedade acredita que a leitura é um processo de instrução sistemático/estruturado. Entretanto, ler não é uma atividade natural como falar. Por outro lado, a aquisição da leitura não parece ser apenas um processo de instrução estruturada. Segundo Gee, a leitura envolve, também, o processo cultural. Ainda que necessite de uma instrução estruturada, ou seja, a decodificação das letras, a leitura de textos é uma experiência prática e contínua que nos permite obter um conhecimento de nós e do mundo através do olhar do outro. Entretanto, à medida que tal processo de instrução se aprofunda, ele avança numa dimensão cultural. Essa dimensão cultural envolve não apenas a aquisição de um conhecimento de mundo, mas também a possibilidade de se vir a interferir nesse mundo, reinterpretando os processos sociocognitivos. Para Paulo Freire, ler não é caminhar sobre as letras, mas interpretar o mundo e poder lançar sua palavra sobre ele, interferir no mundo pela ação. Ler é tomar consciência. A leitura é antes de tudo uma interpretação do mundo em que se vive. Ler, dentro desta perspectiva, é também libertar-se. Apesar de sua importância, a leitura em nossa sociedade ainda encontra barreiras, seja no seu valor sociocultural ou no valor financeiro que o livro, seu instrumento, obtém no mercado. Projetos como “Socializando a leitura: troca de livros” permitem que a comunidade possa tanto ampliar quanto socializar sua bagagem de leitura.

### **3 MATERIAIS E MÉTODOS**

O acervo do Projeto é constituído por intermédio de doações e sua metodologia consiste em trocar livros por outros do mesmo gênero, mantendo assim a continuidade do acervo. Os gêneros das obras são categorizados em: ficção, não ficção e literatura infantil e juvenil.

### **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O projeto, em 2013, esteve presente na 40ª Feira do Livro do Cassino (de 24 de janeiro a 03 de fevereiro de 2013), na XV Festa do Mar (de março a abril de 2013) e na 35ª Feira/18ª Fecis em Rio Grande (de 27 de junho a 14 de julho 2013). No âmbito universitário, o projeto participou da 12ª Mostra de Produção Universitária – MPU (de 23 a 25 de outubro 2013), no IV SENALLP/ I SILLP (de 06 a 08 de novembro 2013) e no II Encontro Sul Letras na Universidade Federal do Rio Grande (de 25 a 27 de novembro 2013). Em 2014, o projeto esteve presente na 41ª Feira do Livro do Cassino (de 29 de janeiro a 09 de fevereiro 2014), e tem se desenvolvido também com espaço permanente na sala 14, do Instituto de Letras e Artes, na FURG.

Os resultados são apresentados através de relatórios finais sobre a troca de livros, assim como a aceitação do projeto pelo público nos eventos. O projeto encontra-se em andamento, sendo assim, os seus resultados estão em elaboração.

### **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Através de diversas participações em eventos culturais da cidade e de sua manutenção em espaço permanente, pode-se afirmar que o projeto vem auxiliando de forma significativa para que a leitura seja incentivada na comunidade. O projeto proporciona, na troca, a oportunidade de o leitor adquirir mais conhecimento, sem custos com novos livros, sendo então uma forma de auxiliar a formação de leitores de diferentes condições socioeconômicas.

### **REFERÊNCIAS**

- FREIRE, Paulo. *A importância do ato de ler*. em três artigos que se completam. São Paulo: Cortez, 1988.
- GEE, James Paul. *A strange fact about not learning to read*. In: \_\_\_\_\_ *Situated language and learning: a critical of traditional schooling*. London: Routledge, 2004.