

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

A DICOTOMIA ENTRE O FALAR E O FAZER DAS EMPRESAS QUE ATUAM NO SUPERPORTO E NO DISTRITO INDUSTRIAL DE RIO GRANDE

**BARBOSA, André Luiz de Oliveira
SANTOS, Caio Floriano dos
MACHADO, Carlos RS (orientador)
educandrebarbosa@gmail.com**

**Evento: Seminário de Extensão
Área do conhecimento: Geografia Urbana**

Palavras-chave: sustentabilidade; discurso; empresas

1 INTRODUÇÃO

O município de Rio Grande (Rio Grande do Sul) nos últimos anos tem se destacado no cenário nacional como um dos polos da retomada da indústria da construção naval e pela ampliação de seu porto. Os investimentos por parte do Governo Federal, através de obras de infraestrutura (SANTOS; MACHADO, 2013) tem atraído diversas empresas, que devido a localização estratégica e as isenções fiscais estão se instalando no Distrito Industrial do Rio Grande – DIRG e SuperPorto.

Este trabalho está vinculado ao Observatório dos Conflitos de Extremo Sul do Brasil e faz parte do projeto A Educação Ambiental que dizem que fazem as gestões públicas e as escolas que fazem Educação Ambiental no Extremo Sul do Brasil... A proposta deste trabalho é analisar os discursos sobre Sustentabilidade, Educação Ambiental e Meio Ambiente das empresas que atuam no Porto de Rio Grande e compara-lo com o que é publicado nos veículos de comunicação.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Utiliza-se como referencial teórico nesse trabalho os conceitos de conflito ambiental (ACSELRAD, 2004; ZHOURI; LASCHEFSKI, 2010), justiça ambiental (ACSELRAD et al., 2009) e sustentabilidade (ACSELRAD, 2010). Teorias e autores que analisam de forma crítica essa onda desenvolvimentista.

3 MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

A metodologia para elaborar esta análise foi pesquisar nos sites das empresas que compõem o Distrito Industrial do Rio Grande suas Políticas de Responsabilidade Socioambiental, Princípios e relatórios de sustentabilidade. Também foi utilizado o banco de dados com reportagens, manifestações, entrevistas de atores e líderes e entrevistas de governantes sobre temas que tenham correlação com os conflitos ambientais e urbanos da região.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

Neste sentido, elaboramos a tabela 1 para demonstrar a dicotomia entre esses discursos sobre sustentabilidade.

Tabela 1 – Relação entre discurso e notícias das empresas

Empresa	Site	Notícia
Bianchini	Possui em seu sitio uma página onde apresenta sua Política de sustentabilidade	2 explosões em seus terminais em 2 anos

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

Timac Agro e Yara	Possuem em seu sitio uma página onde apresenta seu conceito de Sustentabilidade	As empresas Timac Agro e Yara Brasil Fertilizantes firmaram TAC com o Ministério Público do Rio Grande. O TAC firmado é resultado de um inquérito civil com o intuito de apurar eventual dano ambiental causado pelo funcionamento sinérgico das empresas.
ENGEVIX/ECOVIX	possui em seu sitio uma página onde apresenta suas Responsabilidades Sociais	Acusada de assédio moral a seus funcionários.

Fonte: Sites de empresas e reportagens nas referências.

Pode-se, minimamente, perceber um descompasso entre os sítios eletrônicos e os fatos encontrados na mídia.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Podemos perceber nos discursos das empresas que atuam no Porto de Rio Grande (Porto Novo e SuperPorto) uma preocupação com o desenvolvimento de tecnologias como forma de saneamento dos impactos ambientais negativos e possíveis conflitos ambientais que causam, que acabam por “propugnar as ações da chamada *modernização ecológica*, destinadas essencialmente a promover ganhos de eficiência e a ativar mercados” (ACSERALD, 2010).

Poucas disponibilizam Relatórios de suas atividades anuais em seus sites e pelo menos os analisados não apresentam resultados de resolução dos conflitos que causam. Ainda percebe-se, um descompasso entre o publicado em suas páginas na internet e mobilizações sociais e ações judiciais envolvendo as mesmas, ou seja, pode-se dizer que a um descompasso entre o marketing praticado (serve para atrair investidores) e a realidade posta.

REFERÊNCIAS

- _____. *Justiça Ambiental – ação coletiva e estratégias argumentativas*. In: ACSERALD, H; HERCULANO, S.; PÁDUA, J. A. (Orgs.). **Justiça Ambiental e Cidadania**. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2004b. p. 23-39
- _____; MELLO, Cecília Campello Amaral; BEZERRA, Gustavo das Neves. **O que é Justiça Ambiental**. Rio de Janeiro: Garamond.2009
- _____; LASCHEFSKI, Klemens. Desenvolvimento e conflitos ambientais: um novo campo de investigação. In. ZHOURI, A.; LASCHEFSKI, K. (Orgs.). *Desenvolvimento e Conflitos Ambientais*. Belo Horizonte: Editora UFMG. p. 11-31
- <http://www.br.timacagro.com/timac/Portugues/institucional/index.php?acao=detalhar&cod=7> (Acessado em 03/07/2014 as 12h58)
- <http://www.caminhosdazonasul.com/search/label/Timac%20Agro> (Acessado em 03/07/2014 as 14h38)
- <http://www.ecovix.com/responsabilidade-social/default.aspx> (Acessado em 12/07/2014 as 16h16)
- http://www.diariopopular.com.br/tudo/index.php?n_sistema=3056&id_noticia=Nzk1OTA=&id_area=Mg== (Acessado em 12/07/2014 as 16h03)
- <http://gotasdeacido.blogspot.com.br/2014/02/um-polo-de-absurdos.html> (Acessado em 12/07/2014)
- <http://www.bianchinisa.com.br/sustentabilidade/pt-br> (Acessado em 14/07/2014 as 11h21)
- <http://www.caminhosdazonasul.com/2014/07/bianchini-em-rio-grande-explosao-em-caldeira-deixa-pelo-menos-dois-feridos/> (Acessado em 14/07/2014 as 11h28)
- <http://g1.globo.com/rs/rio-grande-do-sul/noticia/2014/07/explosao-em-armazem-de-soja-deixa-feridos-em-rio-grande-rs.html> (Acessado em 14/07/2014 as 12h01)