

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

Assessoria de Comunicação social no âmbito da Educação a Distância – divulgar é necessário.

**Carvalho, Rosane
Oliveira, Marcio Vieira
rosanecarvalho@furg.br**

**Evento: Seminário de Extens o
Área do conhecimento: comunicação**

Palavras-chave: Educação a distância. Comunicação Social. Assessoria de Imprensa.

1 INTRODUÇÃO

A Secretaria de Educação a Distância (SEaD) da Universidade Federal do Rio Grande – FURG tem como atribuição específica a gestão administrativa e pedagógica das atividades de EaD na Instituição, promovendo as condições necessárias à implementação das ações da FURG em Programas e Projetos da área. São funções da SEaD: coordenar as atividades de EaD na FURG; propiciar, aos professores envolvidos um espaço para discussão, reflexão e desenvolvimento de ações voltadas à EaD; dar suporte administrativo, pedagógico e técnico às ações de EaD; e implementar políticas de EaD na FURG. Atualmente, a SEaD é constituída pela Secretária Geral de Educação a Distância, pelo Coordenador Pedagógico, pelo Secretário Executivo e pelo Técnico em Assuntos Educacionais. Conta, também, com o apoio técnico de cerca de quarenta bolsistas e estagiários financiados pelos programas e projetos da SEaD, junto ao MEC/CAPES. O Setor de Comunicação da SEaD realiza assessoria de imprensa no âmbito da EaD e tem por objetivo dinamizar as informações da SEaD para os demais setores da Universidade, estabelecendo ainda a ligação entre a SEaD/FURG e a comunidade, tanto rio-grandina quanto dos polos da EaD da FURG, que hoje são 22, localizados em diversas regiões do Estado do Rio Grande do Sul.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Afirma Bordenave (1994) que a comunicação não existe por si mesma, algo separado da sociedade. Sociedade e comunicação são uma coisa só, pois não poderia existir comunicação sem sociedade, nem sociedade sem comunicação. Os processos de comunicação são decisivos para facilitar e determinar as condições, as operações e o inter-relacionamento de todos os seres vivos.

Gomes (1997) define a comunicação como o instrumento que possibilita e determina a interação social; é o fato marcante através do qual os seres vivos se encontram em união com o mundo. O homem tende a se comunicar, porque não é apenas uma parte de um todo, ou seja, um simples indivíduo como qualquer objeto ou ser irracional.

3 MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

Nossa meta é divulgar as atividades e os eventos promovidos pela SEaD ou que tenha a participação de seus integrantes, promovendo visibilidade na região e nos lugares onde estão situados os polos parceiros da FURG. Dentre as atividades

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

realizadas, é atribuição do Núcleo: relatar as atividades presenciais realizadas – encontros com professores formadores e coordenadores, estúgios, palestras, aulas em laboratório pedagógico, entre outros – relatar as atividades a distância realizadas no Moodle, relatar a disponibilização e utilização de outras TDIC nas atividades do Núcleo (videoaula, videoconferência, outros). Além disso, faz a divulgação da realização de atividades extracurriculares (eventos, palestras, minicursos), bem como divulga editais que estão sob a responsabilidade da SEaD e que precisam ter visibilidade pública, como a seleção de tutores para atuar nos cursos em Educação a Distância.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

O Núcleo de Comunicação se envolve em todas as atividades ocorridas na SEaD, que necessitam de divulgação prévia e/ou notícia. Estas são postadas na página da Secretaria, enviadas à assessoria e aos demais veículos de comunicação, conforme a necessidade de divulgação. Mensalmente, é enviado por *e-mail* a cada Núcleo o Clipping digital que concentra as notícias ocorridas no mês, o qual também fica arquivado/armazenado na página).

Além disso, estamos organizando um arquivo de fotos, buscando resgatar os registros de atividades ocorridas desde o início da Secretaria. Ademais, estamos na rede social Facebook, com a finalidade de agilizar e oportunizar o acesso às informações sobre a SEaD e dinamizar a comunicação.

Clipping SEaD

LIFE DIVULGA CALENDÁRIO DE OFICINAS

Laboratório de Produção de Material Educacional Digital

Calendário de oficinas 2014

O calendário de oficinas para 2014 dos Laboratórios Integrados de Formação de Educadores (LIFE) da Universidade Federal do Rio Grande – FURG já está disponível.

Estão previstas oito oficinas de formação para os educadores/professores, com duas horas de duração cada, a serem desenvolvidas mensalmente. A primeira será no dia 30 de abril de 2014. As inscrições podem ser realizadas através do e-mail: <lpmed.life.sead@gmail.com>.

Todas as oficinas acontecerão no horário das 17h às 19h, nas dependências da Secretaria de Educação a Distância (SEaD), no Campus Carreiros. Outras informações poderão ser obtidas através do telefone: (53) 3293.5305 (Núcleo de Formação Integrada).

As atividades são organizadas pelo Laboratório de Produção de Material Educacional Digital (LPMED). Este é um dos

Declaração de Rendimentos 2013 Relativo ao Recebimento de Bolsas CAPES

De acordo com a legislação pertinente (Lei Nº 9.250, de 26 de dezembro de 1995, art. 26; Decreto nº 3.000, de 26 de março de 1999 - Regulamento do Imposto sobre a Renda (RIR/1999), art. 39, inciso VII; Instrução Normativa SRF nº 15, de 2001, art. 5º, inciso XVII), os rendimentos recebidos a título de bolsa de estudos e pesquisa não justificam acréscimo patrimonial, por isso são considerados isentos.

Desta forma, os valores recebidos devem ser sempre declarados na aba

Modelo do boletim interno (Clipping digital) desenvolvido pela equipe.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Entendemos que a comunicação social, por via da assessoria de imprensa, é primordial para a divulgação de ações e atividades de uma instituição. Vislumbramos um resultado positivo para o trabalho desenvolvido na SEaD no que tange à divulgação das ações pela assessoria de comunicação.

REFERÊNCIAS

BORDENAVE, J. E. D. **O que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

GOMES, N.; NASSAR, P. **A comunicação da pequena empresa**. São Paulo:

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

Globo, 1997.