

POPULARIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA CIÊNCIA POR MEIO DE FONTES DIGITAIS DE INFORMAÇÃO

FERREIRA, Priscila (autora e apresentadora)

RAMOS, Clérison Ribeiro (autor e orientador)

MUNHOZ, Deise Parula (autora e orientadora)

Contato: priferreira21@gmail.com

Evento: Seminário de Extensão

Área do conhecimento: Comunicação

Palavras-chave: Popularização da Ciência, Divulgação, Fontes de informações.

1 INTRODUÇÃO

Ações de popularização e divulgação da Ciência tem sido uma grande preocupação principalmente no meio acadêmico brasileiro. No sentido de promover esse acesso principalmente ao público universitário, sobre os conhecimentos desenvolvidos nesse meio, o devido projeto tem o objetivo de reunir e divulgar informações acerca da popularização e divulgação da Ciência, veiculadas em diversas fontes digitais de informação, tais como: agências de notícias, jornais e revistas especializadas. Essa iniciativa oferecerá subsídios, tanto para pesquisadores, alunos e demais interessados, com informações sobre a temática específica, contribuindo assim para a difusão de futuras ações nesse sentido.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

As primeiras iniciativas de divulgação da Ciência no Brasil são datadas no início do século XIX, em paralelo com as instituições científicas precursoras, como o Jardim Botânico (RJ), os museus Nacional (RJ), Paraense e Paulista. (CNPQ: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, 200-).

Diversos centros, museus, publicações periódicas, dentre outras iniciativas tem sido criadas, no sentido de promover ainda mais a popularização e divulgação da Ciência (MOREIRA, 2006). Ainda assim, a divulgação e o acesso do estudo da Ciência no nosso país encontra-se distante do objetivo ideal, e nesse sentido o presente projeto tem direcionado esforços.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O projeto de popularização e divulgação da Ciência, surgiu a partir da criação do programa "Laboratório de Saberes (FURG) - LabS", que proporcionou , também a criação do website do grupo, por meio do Programa de apoio institucional de desenvolvimento do estudante, da Universidade Federal do Rio Grande (FURG), foi possível a adesão de uma bolsista permanência, com dedicação de 12 horas semanais para designar as devidas funções do projeto. Após a seleção do bolsista, a realização do projeto ocorreu nas seguintes etapas: 1- Seleção das fontes digitais de informação; 2- Instrumentação para uso do veículo de informação; 3 - Seleção e divulgação semanal das notícias a serem veiculadas no website do LabS.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Por fim, são consultadas diversas fontes digitais de informação, sejam elas governamentais, emanadas de universidades, agências de apoio, sociedades científicas, portais de notícias, jornais, revistas (nacionais e internacionais) e websites de programas de televisão, seguindo critérios de qualidade. São direcionadas entre 15 e 20 notícias semanais, sendo essas podendo serem consultadas através do endereço eletrônico: <http://www.laboratoriodesaberes.furg.br>. Até o presente momento, mais de 150 notícias já foram disponibilizadas no website.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto encontra-se em fase inicial, portanto ainda não possui grande repercussão, mas, acredita-se que com o desenvolvimento e divulgação do projeto, mediante a Universidade, ou/e também, diretamente com o público acadêmico, (incluindo-se em redes sociais), as notícias serão ainda mais disseminadas e o nosso objetivo final devidamente alcançado.

REFERÊNCIAS

CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO - CNPQ. Popularização da Ciência. **Fazendo Divulgação Científica**. Brasília, [200-]. Disponível em: <<http://www.cnpq.br/web/guest/divulgacao-cientifica-sobre>>. Acesso em: 13 jul. 2014.

MOREIRA, I. M. A inclusão social e a popularização da ciência e tecnologia no Brasil. **Inclusão social**, v. 1, n. 2, 2006. Disponível em: <http://revista.ibict.br/inclusao/index.php/inclusao/article/view/29/50&sa=U&ei=-nN5U_PhCcTjOtmBgrAL&ved=0CEQQFjAH&usg=AFQjCNEtEMKRNNISMMyCHwbJai77L9kvQ>. Acesso em: 14 jul. 2014.