

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

REDE DE PONTOS DE CULTURA DA FURG: O VÍDEO COMO DISPOSITIVO DE MEMÓRIA

SANTOS, Lauricio Antonio Tissot dos (autor)
BICHO, Matheus Castanheira (autor)
SOUZA, Roberto Domingues (orientador)
mathdyner@gmail.com

Evento: Seminário de Extensão
Área do conhecimento: Comunicação

Palavras-chave: Audiovisual; Cultura Viva; Ponto de Cultura;

1 INTRODUÇÃO

Em 2010 a Universidade Federal do Rio Grande – FURG firmou um convênio pioneiro com o Programa Cultura Viva do Ministério da Cultura para estruturar uma Rede de 16 Pontos de Cultura nas regiões Sul e Centro-Sul do RS. A Rede da FURG integra ações do Programa Cultura Viva e atua nas áreas do audiovisual, dos bens imateriais, da cultura digital, entre diversos outros temas, que tem como princípio norteador fortalecer as ações da sociedade civil e promover a cultura brasileira.

Através do Pontão Geribanda, a Rede da FURG promove diversos encontros dos Pontos de Cultura dentro do ambiente universitário (e aberto à comunidade), onde acontecem rodas de vivências, distribuição de produtos e produções desenvolvidas pelos pontos. Em 2012 realizou um encontro de Ação Griô e foi parceiro na realização da Teia RS. Também atua como parceiro na gestão cultural e formação em prestação de contas.

Em abril de 2011 a equipe gestora do Pontão Geribanda criou a *web TV Geribanda* para produzir, promover e distribuir através do audiovisual as diferentes ações dos Pontos de Cultura da Rede da FURG e, também, de outros Pontos e Pontões de Cultura que atuam no Brasil. Com isso a Rede de Pontos de Cultura da FURG fica alinhada com as ações da Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura e a Política Programa Brasil: Som e Imagem, que tem por objetivos, segundo as metas do Plano Nacional de Cultura (2012), “fomentar toda a cadeia audiovisual e cinematográfica brasileiras, com ações dirigidas à inovação de obras e formatos.”

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A Rede de Pontos de Cultura da FURG, através do Pontão Geribanda alinha-se com a Meta 44 do Plano Nacional de Cultura (2012) que prevê “maior participação de produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão.” Segundo a Constituição Federal (artigo 221), as emissoras de rádio e televisão devem promover a cultura nacional e regional, além de estimular a produção audiovisual independente.

Ainda conforme o Plano Nacional de Cultura, Propostas de Diretrizes e Ações

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

(2008), item 1: Fluxo de Produção e Formação de Público “prevê a utilização dos sistemas de rádio e televisão públicos para a veiculação de programas de formação artístico e cultural.”

3 MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

Produção de vídeos; realização de entrevistas em vídeo; decupagem das imagens brutas; edição do programa de TV; finalização do programa de TV; exibição na FURG TV e postagem no Canal Youtube SECOM FURG e blog da Rede de Pontos de Cultura da FURG.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

Os programas finalizados e exibidos contribuem com a grade de programação da FURG TV, fomentam a produção de audiovisual do Programa Cultura Viva / MinC e promovem a integração entre os Pontos de Cultura da Rede da FURG e os demais Pontos de Cultura do Brasil.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista que a produção audiovisual possui implícita a preservação da memória daquilo que é registrado, as ações realizadas na área do vídeo através dos pontos de cultura da Rede FURG buscam constituir um dispositivo que promove uma perspectiva de outro olhar sobre os saberes e fazeres respeitando assim a diversidade cultural das comunidades.

REFERÊNCIAS

- As metas do Plano Nacional de Cultura. Brasil. Ministério da Cultura. Apresentação de Ana de Hollanda e Sérgio Mamberti. – São Paulo: Instituto Via Pública; Brasília: MinC, 2012. 3ª edição.
- Almanaque Cultura Viva. BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural – 2010.
- BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural – 2012. Implementação da Convenção sobre a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais – Relatório do Brasil – 2012. – Brasil: Ministério da Cultura, 2012.
- Plano Nacional de Cultura: Diretrizes Gerais. Ministério da Cultura. Brasília, 2008
- Revista do MinC (3ª edição / Brasília, dezembro de 2013)
- Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura: RELATÓRIO UNESCO, 2012.
- Turino, Célio. Ponto de cultura: o Brasil de baixo para cima. São Paulo: Anita Garibaldi, 2009.