

A IMAGEM DO CHUÍ (RS), BRASIL SOB O OLHAR DA POPULAÇÃO LOCAL.

**FARIAS, Wynne Gonçalves
ORSINA, André Luiz
PEREIRA, Melise de Lima
PIRES, Suenia de Oliveira
SCHIAVINI, Bibiana Gonçalves
wynnef22@gmail.com**

**Evento: 14º Mostra da Produção Universitária
Área do conhecimento: Ciências Humanas**

Palavras-chave: Imagem de destino; Concurso fotográfico; Chuí (RS) Brasil.

1 - INTRODUÇÃO

O presente projeto de extensão visa diagnosticar, a partir do olhar da população local, a imagem do município do Chuí, RS, Brasil, como destino turístico.

A pesquisa justifica-se por impulsionar o desenvolvimento turístico no município do Chuí, buscando resgatar e valorizar o município e o seu patrimônio histórico e cultural, através da realização de um concurso de fotografias, que irá contribuir para identificar a imagem do município, sob o olhar da população local.

2 - REFERENCIAL TEÓRICO

Ao se tratar de identidade, Pelegrini (2006, p.122) ressalta que “a atitude de proteger o patrimônio local tem sido incentivada, de modo a conservar as raízes plurais dos povos e suas tradições culturais, uma vez que estas expressam as origens étnicas e implicam a manutenção de suas identidades”.

Desta forma, torna-se possível obter olhares diversificados do mesmo lugar. O fenômeno do turismo sai da exploração e chega a valorização do fazer e ser local, partindo do homem local (MARTINS, 2003). Ainda, conforme Martins (2003, p. 45), “o estudo do patrimônio cultural implica uma contextualização social, econômica e histórica que esbarra no resgate da identidade”.

As imagens são uma simplificação de representações de uma localidade. Diante da identificação das imagens numa determinada destinação turística é que se potencializa a importância do desenvolvimento de estratégias que estimulem o potencial competitivo de destinos turísticos (VALLS, 1996). A imagem fotográfica é a documentação reforçada da história visualmente, registrando particularidades (BITTENCOURT 1998, p. 199 apud RIBEIRO, 2014).

Ainda, para Jenkins (1999) entender as diferentes imagens de um destino turístico contribui positivamente para as estratégias de marketing a serem planejadas para uma determinada comunidade. Desta forma, “a identificação é construída a partir do reconhecimento de alguma origem comum, ou de

características que são partilhadas com outros grupos ou pessoas, ou ainda a partir de um mesmo ideal". (HALL, 2000. p.106 apud BATISTA, 2005).

Sendo assim a influência da imagem percebida de uma destinação turística impacta diretamente com a identidade cultural e a gestão do turismo de um espaço turístico.

3 - MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

O projeto caracteriza-se por ser um estudo exploratório e descritivo, com um enfoque teórico-conceitual de caráter qualitativo.

4 - RESULTADOS e DISCUSSÃO

O projeto encontra-se na fase inicial de pesquisa bibliográfica e científica sobre a temática proposta.

As próximas etapas a serem realizadas conforme o plano de trabalho da equipe são: Diagnosticar o olhar da população local através da pesquisa de campo, realizar um 'Concurso Fotográfico', Integrar a comunidade acadêmica da FURG campus Santa Vitória do Palmar com a comunidade do município do Chuí e Apresentar uma pesquisa científica consistente na 14ª MPU.

5 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Destaca-se a ação de extensão proposta torna-se uma segunda edição do Concurso Fotográfico 'A Imagem de Santa Vitória do Palmar (RS), Brasil' sob o olhar da população local' realizado no ano passado. Desta vez, em função do sucesso da iniciativa anterior, envolvimento e aceitação da comunidade e acadêmicos define-se um novo enfoque que é a escolha da imagem turística no município do Chuí (RS).

REFERÊNCIAS

- BATISTA, Claudio Magalhães. **Memória e identidade**: aspectos relevantes para o desenvolvimento do turismo cultural. *Caderno Virtual de Turismo*, Rio de Janeiro, v. 5, n. 3, p. 27-33, 2005.
- JENKINS, O. H. (1999). **Understanding and measuring tourist destination images**. *International Journal of Tourism Research*, 1(1), pp. 1-15.
- MARTINS, J. C. **Turismo, cultura e identidade**. São Paulo: Roca, 2003.
- PELEGRINI, Sandra. **Cultura e natureza**: os desafios das práticas preservacionistas na esfera do patrimônio cultural e ambiental. In: *Revista brasileira de história*. São Paulo, v.26 nº51, p. 115-140, 2006.
- RIBEIRO, Jakson. **Ensaio de dizeres sobre o uso da fotografia como documento**. REGIT, São Paulo, v. 1, n. 2, p. 64-71, 2014
- VALLS, J. F. (1996). **Las claves del mercado turístico**: cómo competir en el nuevo entorno. Bilbao: Deusto.