

A MOTIVAÇÃO DO VISITANTE DA FRONTEIRA: UMA PESQUISA DE CAMPO NA CIDADE DO CHUÍ-RS.

**VAN OMMEREN, Shana Klein
TEIXEIRA, Viviane Rocha
DIAS, Alex Borges
CARVALHO, Daviane Souza
LEIVAS, Mari Eliza Ana**

**ENGELKE, Cristiano Ruiz
vivih_rocha.18@hotmail.com**

**Evento: Seminário de extensão
Área do conhecimento: Ciências Humanas**

Palavras-chave: visitante; fronteira; baixa temporada.

1. INTRODUÇÃO

Esta pesquisa visa descobrir os fatores que motivam o visitante de fronteira na região sul do Rio Grande do Sul, mais especificamente na cidade do Chuí, a visitarem a região, desse modo à pesquisa foi realizada com os indivíduos que se deslocam para a fronteira Chuí/Chuy na baixa temporada. O objetivo geral visa descobrir qual a motivação do visitante na cidade, e no objetivo específico busca-se descobrir quais os interesses do visitante na região, de acordo com os dados que foram coletados nos questionários.

Após a entrevista com os visitantes foi observado algumas hipóteses:

Turismo de compras: devido ao fato de na cidade existir vários Free-Shops, semelhantes a shopping centers;

Corredor turístico: que dá acesso ao País vizinho;

Visitar a região: em busca de conhecer atrativos e belezas naturais antes ouvidas por amigos e parentes.

A justificativa para a realização desta pesquisa se consolida em entender o olhar do visitante sobre a cidade do Chuí, qual a motivação para visitá-la e o que o visitante espera da cidade.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

Os viajantes são consumidores de serviços turísticos, quaisquer que sejam suas motivações. Porém, de acordo com a Organização Mundial do Turismo (OMT), estes consumidores podem ser classificados em turistas, excursionistas e visitantes. (IGNARRA, 2003, p.14).

Costumou-se designar os participantes de cruzeiros marítimos ou fluviais que visitam uma localidade, mas que pernoitam nas embarcações, com o termo visitante, embora este enquadre tanto turistas como excursionistas. Por similaridade, alguns autores o têm utilizado para designar aqueles que se hospedam em residências secundárias ou em casas de parentes. (IGNARRA, 2003, p.15).

“Numa análise superficial, pode-se dizer que as pessoas viajam para descansar, visitar amigos, conhecer novos lugares, recuperar as forças, ou até mesmo, para não fazer nada.” (Lohmann; Panosso Netto, 2008, p.37).

Para Krippendorf (2000 apud Lohman; Panosso-Netto, 2008, p.37)
“as pessoas viajam ou deixam de viajar também por influencia social, por necessidade de status perante seus pares”.

3. MATERIAIS E MÉTODOS

O procedimento metodológico partiu de uma pesquisa bibliográfica e uma pesquisa de campo, qualitativa e quantitativa. A pesquisa qualitativa tentou identificar a motivação do visitante da fronteira no Chuí, e a pesquisa quantitativa baseia-se em números de entrevistados tabulados em uma tabela eletrônica.

4. RESULTADOS e DISCUSSÃO

No total foram entrevistadas 18 pessoas que não são moradores da região e também não são turistas, neste caso são visitantes, pois estão visitando a região na baixa temporada, sem pernoitar na cidade e sem ultrapassar o tempo de 24 horas, o que caracterizaria o indivíduo como sendo turista. Restaurantes, lanchonetes e os espaços públicos localizados no centro da cidade foram os lugares utilizados para a aplicação do questionário. O questionário foi aplicado no mês de Junho de 2015.

Tabela 1: As perguntas utilizadas e a esquematização dos resultados.

Porque veio ao Chuí/Chuy?	De onde você veio?	Como você descobriu a região?
Turismo de compras: 4 uruguaios	9 Brasileiros 9 Uruguaios	Turismo de compras: 6 Uruguaios
Corredor e compras: 3 uruguais		Visitar parentes e amigos: 2 Uruguaios
Corredor turístico: 2 uruguaios		Corredor turístico: 1 Uruguaio
Turismo de compras: 2 Brasileiros		Turismo de compras: 5 Brasileiros
Corredor e compras: 4 brasileiros	Corredor turístico: 3 brasileiros	
Corredor turístico: 3 brasileiros	Visitar a região: 1 brasileiro	

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho pretende mostrar o perfil do individuo que visita a cidade do Chuí e identificar os interesses de estar na região. Esta pesquisa é parte de um trabalho mais amplo que pretende identificar e avaliar quais as outras motivações que levam as pessoas a estarem na região de fronteira que compreende os municípios de Santa Vitória do Palmar e Chuí.

Uma pesquisa mais ampla se faz necessária, visto que, o questionário aplicado mostrou que há locais como o balneário da Barra do Chuí que são, também, frequentados por estes visitantes que por sua vez vislumbram pernoitar na região ou então possuem segunda residência no próprio balneário.

REFERÊNCIAS

- IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do turismo**: conceitos básicos de turismo. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Thomson, 2003.
- LOHMANN, Guilherme; PANOSSO NETTO, Alexandre. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2008.
- KRIPPENDORF, J. **Sociologia do turismo**. São Paulo: Aleph, 2000. Apud Lohmann Panosso-Netto, 2008, p.37).