

TV Geribanda – A Rede na TV

BICHO, Matheus Castanheira (autor)
QUEIROZ, Caroline Silva (coautor)
SOUZA, Roberto Domingues (orientador)
mathdyner@gmail.com

Evento: XVIII Seminário de Extensão
Área do conhecimento: Linguística, Letras e Artes

Palavras-chave: Audiovisual, Cultura Viva, Ponto de Cultura

1 INTRODUÇÃO

Em 2010 a Universidade Federal do Rio Grande – FURG firmou um convênio pioneiro com o Programa Cultura Viva do Ministério da Cultura para estruturar uma Rede de 16 Pontos de Cultura nas regiões Sul e Centro-Sul do RS. A Rede da FURG integra ações do Programa Cultura Viva e atua nas áreas do audiovisual, dos bens imateriais, da cultura digital, entre diversos outros temas, que tem como princípio norteador fortalecer as ações da sociedade civil e promover a cultura brasileira. Em abril de 2011 a equipe gestora do Pontão Geribanda criou a *web TV Geribanda* para produzir, promover e distribuir através do audiovisual as diferentes ações dos Pontos de Cultura da Rede da FURG e, também, de outros Pontos e Pontões de Cultura que atuam no Brasil. Com isso a Rede de Pontos de Cultura da FURG fica alinhada com as ações da Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura e a Política Programa Brasil: Som e Imagem, que tem por objetivos, segundo as metas do Plano Nacional de Cultura (2012), “fomentar toda a cadeia audiovisual e cinematográfica brasileiras, com ações dirigidas à inovação de obras e formatos.”

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A Rede de Pontos de Cultura da FURG, através do Pontão Geribanda alinha-se com a Meta 44 do Plano Nacional de Cultura (2012) que prevê “maior participação de produção audiovisual independente brasileira na programação dos canais de televisão.” Segundo a Constituição Federal (artigo 221), as emissoras de rádio e televisão devem promover a cultura nacional e regional, além de estimular a produção audiovisual independente. Ainda conforme o Plano Nacional de Cultura, Propostas de Diretrizes e Ações (2008), item 1: Fluxo de Produção e Formação de Público “prevê a utilização dos sistemas de rádio e televisão públicos para a veiculação de programas de formação artístico e cultural.”

3 MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

Produção de vídeos; realização de entrevistas em vídeo; decupagem das imagens brutas; edição do programa de TV; finalização do programa de TV; exibição na FURG TV e postagem no Canal Youtube SECOM FURG e blog da Rede de Pontos de Cultura da FURG.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

Os programas finalizados e exibidos contribuem com a grade de programação da FURG TV, fomentam a produção de audiovisual do Programa Cultura Viva / MinC e promovem a integração entre os Pontos de Cultura da Rede da FURG e os demais Pontos de Cultura do Brasil.

Figura 1 – Imagem de abertura da TV Geribanda.



Fonte: Youtube.com/furginstitucional (Acesso em 6 de agosto de 2015)

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista que a produção audiovisual possui implícita a preservação da memória daquilo que é registrado, as ações realizadas na área do vídeo através dos pontos de cultura da Rede FURG buscam constituir um dispositivo que promove uma perspectiva de outro olhar sobre os saberes e fazeres respeitando assim a diversidade cultural das comunidades. Do ponto de vista social, estes vídeos podem se tornar uma referência importante a respeito das políticas públicas implantadas no Brasil a partir de 2003 (Cultura Viva). Também permite uma fonte para pesquisas acadêmicas que desejem ter acesso aos amplos aspectos dos conteúdos gerados por estes programas, sejam eles do ponto de vista artístico, estético, antropológico, territorial, social ou pedagógico.

REFERÊNCIAS

- As metas do Plano Nacional de Cultura. Brasil. Ministério da Cultura. Apresentação de Ana de Hollanda e Sérgio Mamberti. – São Paulo: Instituto Via Pública; Brasília: MinC, 2012. 3ª edição.
- Almanaque Cultura Viva. BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural – 2010.
- BRASIL. Ministério da Cultura. Secretaria da Cidadania e da Diversidade Cultural – 2012. Implementação da Convenção sobre a Proteção da Diversidade das Expressões Culturais – Relatório do Brasil – 2012. – Brasil: Ministério da Cultura, 2012.
- Revista do MinC (3ª edição / Brasília, dezembro de 2013)
- Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura: RELATÓRIO UNESCO, 2012.
- Turino, Célio. Ponto de cultura: o Brasil de baixo para cima. São Paulo: Anita Garibaldi, 2009.