

Projeto de Pesquisa Perfil dos Visitantes da Unidade de Conservação Estação Ecológica do Taim

**PIRES, Denize Teles
OLIVEIRA, Elisabeth de Lourdes de
MAAS, Mariana Gautério
PEREIRA, Melise Lima (Orientadora)
denizetelespires@yahoo.com.br**

**Evento: Seminário de Ensino
Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas-Turismo**

Palavras-chave: Turismo; Perfil da Demanda Turística; Motivação da Visita.

1 INTRODUÇÃO

O objetivo geral é identificar o perfil dos visitantes da Estação Ecológica do Taim. Dentre os objetivos específicos ressaltam-se: caracterizar o perfil da demanda turística; verificar qual a motivação para conhecer a Estação Ecológica do Taim; identificar as fontes de informação que influenciam na escolha dos visitantes. Além disso, a pesquisa é relevante, visto que poderá servir como ferramenta de estudo para a administração da Estação Ecológica do Taim na obtenção de informações estratégicas sobre o perfil dos visitantes.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

O Turismo é uma das atividades que mais cresceu no mundo nos últimos anos, para a OMT segundo Sancho (2001 apud DIAS, 2008):

o turismo compreende as atividades que realizam as pessoas durante suas viagens e estadas em lugares diferentes ao seu entorno habitual, por um período consecutivo inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócio ou outros.

O crescimento da atividade turística vem sendo amplamente discutido, em relação aos impactos negativos e positivos. Dias (2008, p.87), aponta o turismo como sendo “[...] um caminho para o crescimento da consciência dos valores ambientais e pode servir como ferramenta para financiar a proteção das áreas naturais e aumentar sua importância econômica”. Para Boullón (2002) a demanda é contabilizada a partir do número total de turistas que procuram uma região, país, zona, centro turístico ou atrativo. Em função desse crescimento da atividade turística se faz necessário estudar e caracterizar a demanda turística.

3 PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

A pesquisa caracteriza-se por ser um estudo exploratório e descritivo, com um enfoque teórico-conceitual associando a abordagem quantitativa e qualitativa. Conforme Gil (2008, p. 26), “pode-se definir pesquisa como o processo formal e sistemático de desenvolvimento do método científico [...]”. O desenvolvimento do projeto ocorrerá a partir dos seguintes procedimentos metodológicos: pesquisa bibliográfica (estado da arte); elaboração do instrumento de coleta de dados; pesquisa de campo; tabulação e análise

dos dados; e considerações finais.

4 RESULTADOS e DISCUSSÕES

Devido este projeto ter iniciado recentemente e de se encontrar na fase de revisão bibliográfica (estado da arte), os resultados são preliminares. Após terem sido realizadas leituras em artigos da área do turismo, sobre pesquisa de demanda turística, consultados nas bases de publicação científica, foram selecionados dois artigos para verificar quais instrumentos haviam sido utilizados na caracterização da demanda e as motivações das visitas. Identificaram-se os estudos de Pelisson; Portuguez (2013) e Marsaro et al (2013).

Constatou-se que o instrumento mais usado nas pesquisas para caracterizar a demanda foi o questionário. Em relação às perguntas sobre a demanda de ambos os estudos foram: sexo do visitante; idade; escolaridade; nível de renda; profissão; local de origem do turista; número de visitas; transporte utilizado; atividades desenvolvidas pelos visitantes; viajavam só ou acompanhados; grau de satisfação do turista com a oferta atual; qualidade das estradas de acesso; o meio de hospedagem utilizado, quando permanece no município; tempo de permanência no local; qualidade dos serviços oferecidos; atrativos que trouxeram o turista; lugares mais visitados; motivo da viagem; avaliação das expectativas em relação ao local; se antes de visitarem o local haviam tido contato com propaganda do local; se tem intenção em retornar; como é a hospitalidade; preços praticados pelo comércio local e destino da viagem.

A análise dos dados levantados apontou para a importância da pesquisa ao se elaborar uma ferramenta de coleta de dados, pois esse instrumento permite aos pesquisadores trazerem características do perfil da demanda turística de uma localidade. Esses resultados podem ser utilizados pelo setor público ou privado para avaliarem e fazerem investimentos fomentando assim, o turismo na localidade.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Embora este projeto de pesquisa esteja em sua fase inicial, seus resultados preliminares, através da revisão bibliográfica, apontam para a necessidade em se elaborar uma ferramenta adequada para futuramente quantificar e qualificar a demanda turística da Estação Ecológica do Taim, uma Unidade de Conservação.

REFERÊNCIAS

BOULLÓN, R. C. **Planejamento do Espaço Turístico**. Bauru: EDUSC, 2002. 278 p.

CONGRESSO BRASILEIRO DE GESTÃO AMBIENTAL, 4., 2013, Salvador - Bahia. **Instituto Brasileiro de Estudos Ambientais e de Saneamento**. Salvador - Bahia: 2013.

DIAS, R. **Turismo Sustentável e Meio Ambiente**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 208 p.

GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 220 p.

PELISSON, G. V. et al. Análise do perfil da demanda turística e suas incidências espaciais em Cachoeira Dourada (MG). **Caminhos de Geografia**: revista on line, Uberlândia, v. 14, n. 47, p.183-198, set. 2013.