

**13ª Mostra da Produção Universitária.**  
Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

## **INVENTARIAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DO CHUI-RS**

**RIBEIRO, Camila Vilela<sup>1</sup>**

**ALESSANDRETTI, Mara Rosana Araujo<sup>2</sup>**

**SOARES, Pâmela Souza<sup>3</sup>**

**PEREIRA, Melise de Lima (orientador)<sup>4</sup>**

**mylavilela@hotmail.com**

**Evento: 13ª Mostra de Produção Universitária**

**Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas - Turismo**

**Palavras-chave:** Inventariação; Turismo; Chuí - RS

### **1 INTRODUÇÃO**

O objetivo geral deste resumo é apresentar a Inventariação da Oferta Turística do Chuí– RS, Brasil. O levantamento de dados da oferta turística do município ocorreu através de uma parceria realizada entre a Universidade Federal do Rio Grande – FURG e a Secretaria Municipal de Turismo e Esporte do Chuí. O inventário da oferta turística foi desempenhado pelo Grupo PET Turismo baseado no Formulário de Inventariação da Oferta Turística do Ministério do Turismo (2011). Para tanto, esta pesquisa é relevante por gerar um conhecimento detalhado da oferta turística do município, servir como um instrumento de orientação para o planejamento turístico do destino, buscando o alinhamento das políticas públicas com o mercado turístico.

### **2 REFERENCIAL TEÓRICO**

A inventariação da oferta turística tem como objetivo registrar, relacionar, contar e conhecer aquilo que a localidade dispõe e, a partir disso, gerar informações para pensar como o município vai agir para se estruturar, visando ser competitivo frente ao mercado turístico. Os instrumentos utilizados para identificar e quantificar os atrativos, equipamentos e serviços são os formulários de pesquisa,

---

<sup>1</sup> Camila Vilela Ribeiro, acadêmica 5º semestre do Curso de Bacharelado de Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande- FURG, bolsista do Grupo PET Turismo FURG. mylavilela@hotmail.com

<sup>2</sup> Mara Rosana Araujo Alessandretti, acadêmica 5º semestre do Curso de Bacharelado de Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, bolsista do Grupo PET Turismo FURG. amarasana@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Pâmela Sousa Soares, acadêmica 5º semestre do Curso de Bacharelado de Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande, bolsista do Grupo PET Turismo FURG. pazinhasoares@bol.com.br

<sup>4</sup> Melise de Lima Pereira Prof.ª M.ª do Curso de Bacharelado em Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande - FURG e Tutora do Grupo PET Turismo FURG. melisepereira@furg.br

disponibilizados pelo Ministério do Turismo, os quais são divididos em três categorias: categoria A – Infraestrutura de apoio ao Turismo; categoria B – Serviços e Equipamentos Turísticos; categoria C – Atrativos turísticos (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2014). Além disso, servem para auxiliar, a partir dos dados gerados, a análise e qualificação desses atrativos, equipamentos e serviços, possibilitando a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo ao desenvolvimento da atividade turística de forma planejada. A realização do inventário da oferta turística é um instrumento que atende as exigências e diretrizes do Governo Federal expressas no Plano Nacional do Turismo, que são: redução das desigualdades sociais; geração e distribuição de renda; geração de emprego e ocupação; e equilíbrio da balança de pagamento (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2014). Os dados gerados pelo inventário permitem ao poder público municipal e a sociedade civil o acesso a informações sistematizadas e hierarquizadas sobre os atrativos, equipamentos e serviços turísticos, além da infraestrutura de apoio do local. O inventário da oferta turística de um município é um subsídio para a gestão pública tomar decisões quanto ao planejamento e investimentos na atividade turística.

### **3 PROCEDIMENTO METODOLÓGICO**

A pesquisa caracteriza-se por ser um estudo exploratório e aplicado, associando a abordagem qualitativa e quantitativa. O inventário da oferta turística do município do Chuí – RS realizou-se através da aplicação *in loco* com formulários de inventariação da oferta turística disponibilizados pelo Ministério do Turismo, a mesma foi realizada nos meses de janeiro e fevereiro de 2014.

### **4 RESULTADOS e DISCUSSÃO**

A pesquisa resultou em um banco de dados que será utilizado para o estudo e planejamento do turismo no município do Chuí –RS. A inventariação turística foi realizada para conhecer a realidade que o mesmo apresenta e elencar as potencialidades turísticas da localidade, baseado nos formulários do Ministério do Turismo. Logo, após os dados foram digitalizados e entregues a Secretaria Municipal de Turismo e Esportes do Chui, a próxima etapa será o estudo dos dados para a elaboração de diagnóstico e prognóstico da atividade turística no destino.

### **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A inventariação da oferta turística de um município exige a parceria entre a administração pública com a iniciativa privada e a universidade para facilitar o acesso as informações e gerar subsídios para desenvolver a atividade turística de forma planejada. Assim, o levantamento das informações turísticas é fundamental para o planejamento e gestão integrada de um município e para posterior elaboração de um plano de desenvolvimento do turismo.

### **REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA**

MINISTÉRIO DO TURISMO. Inventariação Turística. Disponível em <[www.turismo.gov.br/regionalizacao](http://www.turismo.gov.br/regionalizacao)>. Acesso em junho de 2014.