

13ª Mostra da Produção Universitária.
Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

INVENTARIAÇÃO DA OFERTA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DO CHUI-RS

RIBEIRO, Camila Vilela¹

ALESSANDRETTI, Mara Rosana Araujo²

SOARES, Pâmela Souza³

PEREIRA, Melise de Lima (orientador)⁴

mylavilela@hotmail.com

Evento: 13ª Mostra de Produção Universitária

Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas - Turismo

Palavras-chave: Inventariação; Turismo; Chuí - RS

1 INTRODUÇÃO

O objetivo geral deste resumo é apresentar a Inventariação da Oferta Turística do Chuí– RS, Brasil. O levantamento de dados da oferta turística do município ocorreu através de uma parceria realizada entre a Universidade Federal do Rio Grande – FURG e a Secretaria Municipal de Turismo e Esporte do Chuí. O inventário da oferta turística foi desempenhado pelo Grupo PET Turismo baseado no Formulário de Inventariação da Oferta Turística do Ministério do Turismo (2011). Para tanto, esta pesquisa é relevante por gerar um conhecimento detalhado da oferta turística do município, servir como um instrumento de orientação para o planejamento turístico do destino, buscando o alinhamento das políticas públicas com o mercado turístico.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A inventariação da oferta turística tem como objetivo registrar, relacionar, contar e conhecer aquilo que a localidade dispõe e, a partir disso, gerar informações para pensar como o município vai agir para se estruturar, visando ser competitivo frente ao mercado turístico. Os instrumentos utilizados para identificar e quantificar os atrativos, equipamentos e serviços são os formulários de pesquisa,

¹ Camila Vilela Ribeiro, acadêmica 5º semestre do Curso de Bacharelado de Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande- FURG, bolsista do Grupo PET Turismo FURG. mylavilela@hotmail.com

² Mara Rosana Araujo Alessandretti, acadêmica 5º semestre do Curso de Bacharelado de Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, bolsista do Grupo PET Turismo FURG. amarasana@yahoo.com.br

³ Pâmela Sousa Soares, acadêmica 5º semestre do Curso de Bacharelado de Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande, bolsista do Grupo PET Turismo FURG. pazinhasoares@bol.com.br

⁴ Melise de Lima Pereira Prof.^a M.^a do Curso de Bacharelado em Turismo Binacional da Universidade Federal do Rio Grande - FURG e Tutora do Grupo PET Turismo FURG. melisepereira@furg.br

disponibilizados pelo Ministério do Turismo, os quais são divididos em três categorias: categoria A – Infraestrutura de apoio ao Turismo; categoria B – Serviços e Equipamentos Turísticos; categoria C – Atrativos turísticos (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2014). Além disso, servem para auxiliar, a partir dos dados gerados, a análise e qualificação desses atrativos, equipamentos e serviços, possibilitando a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo ao desenvolvimento da atividade turística de forma planejada. A realização do inventário da oferta turística é um instrumento que atende as exigências e diretrizes do Governo Federal expressas no Plano Nacional do Turismo, que são: redução das desigualdades sociais; geração e distribuição de renda; geração de emprego e ocupação; e equilíbrio da balança de pagamento (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2014). Os dados gerados pelo inventário permitem ao poder público municipal e a sociedade civil o acesso a informações sistematizadas e hierarquizadas sobre os atrativos, equipamentos e serviços turísticos, além da infraestrutura de apoio do local. O inventário da oferta turística de um município é um subsídio para a gestão pública tomar decisões quanto ao planejamento e investimentos na atividade turística.

3 PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

A pesquisa caracteriza-se por ser um estudo exploratório e aplicado, associando a abordagem qualitativa e quantitativa. O inventário da oferta turística do município do Chuí – RS realizou-se através da aplicação *in loco* com formulários de inventariação da oferta turística disponibilizados pelo Ministério do Turismo, a mesma foi realizada nos meses de janeiro e fevereiro de 2014.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

A pesquisa resultou em um banco de dados que será utilizado para o estudo e planejamento do turismo no município do Chuí –RS. A inventariação turística foi realizada para conhecer a realidade que o mesmo apresenta e elencar as potencialidades turísticas da localidade, baseado nos formulários do Ministério do Turismo. Logo, após os dados foram digitalizados e entregues a Secretaria Municipal de Turismo e Esportes do Chui, a próxima etapa será o estudo dos dados para a elaboração de diagnóstico e prognóstico da atividade turística no destino.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A inventariação da oferta turística de um município exige a parceria entre a administração pública com a iniciativa privada e a universidade para facilitar o acesso as informações e gerar subsídios para desenvolver a atividade turística de forma planejada. Assim, o levantamento das informações turísticas é fundamental para o planejamento e gestão integrada de um município e para posterior elaboração de um plano de desenvolvimento do turismo.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

MINISTÉRIO DO TURISMO. Inventariação Turística. Disponível em <www.turismo.gov.br/regionalizacao>. Acesso em junho de 2014.