

A Mulher Empreendedora

**MORALES, Susana Graciela Mello
SOARES, Isabel Cristina
BAPTISTA, Luciene Cristina Imes
moralessusana1973@yahoo.com.br**

**Evento: 14ª MPU – Congresso de Iniciação Científica
Área do conhecimento: Sociais e Humanidades**

Palavras – chave: Mulher, Evolução, Trabalho.

1 INTRODUÇÃO

O presente estudo busca compreender o papel da mulher no mercado de trabalho e sua evolução histórica, em especial em sua perspectiva empreendedora. Através de leituras, reflexões e da própria experiência empresarial das autoras, buscou-se identificar os principais obstáculos encontrados pelas mulheres no mercado de trabalho e confrontá-los com relatos bibliográficos de mulheres que alcançaram êxito dentro de suas áreas e campos de atuação.

As mulheres enfrentam muitas desigualdades, e isso fica mais explícito quando falamos de cargos desempenhados por mulheres em grandes empresas. Elas enfrentam escassez de vagas, e salários mais baixos no desempenho das mesmas tarefas. De acordo com pesquisa realizada pelo SEBRAE referente ao ano de 2012, em áreas metropolitanas a presença de mulheres em empresas de médio e grande porte é 25% em média menor do que a presença masculina. Porém esse quase velado preconceito ao gênero feminino promove uma luta permanente em alcançar seus direitos de igualdade dentro do mercado de trabalho. (SEBRAE, 2013)

A escolha da temática vem de encontro à vivência pessoal e profissional das autoras, que ao finalizarem o Curso de Tecnologia em Eventos vivenciarão todos os desafios que o mercado nos coloca, em especial quanto ao gênero feminino.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Desde o início da revolução industrial, a mulher incorpora-se ao mundo do trabalho, em muitos momentos acumulando suas tradicionais tarefas domésticas, cuidando de sua família. O mercado evoluiu muito desde então, mas o principal não são as chances que ele ofereceu e sim a angústia da mulher que, no Brasil em sua grande maioria é arrimo de família e luta diariamente pelo seu lugar ao sol. Condição longe de ser igualitária, uma vez que ainda mulheres desempenham as mesmas funções que o homem, com menores remunerações. (SINA, 2012; HADASSA, 2014)

Assim, o conhecimento se torna grande aliado uma vez que o mercado se coloca cada vez mais competitivo. Antes de enfrentar o desafio de empreender é fundamental ter um conhecimento real do negócio e do mercado.

A mulher, ao longo do tempo, tem lutado para conquistar todos os seus direitos, para quebrar os paradigmas anteriores existentes em todos os setores de mercado de trabalho, sem perder sua fragilidade, superando os preconceitos e mudando o olhar e seu desempenho em tarefas empresariais. (HADASSA, 2014)

3 PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

O trabalho foi realizado a partir de pesquisa bibliográfica de natureza básica, tendo como objetivo descrever a evolução da mulher no mercado de trabalho através de uma abordagem qualitativa. (GIL, 1999)

Utilizaram-se como principais referenciais teóricos as obras: “A evolução da mulher no trabalho” de Amália Sina (2012), graduada em Administração de Empresas, pós-graduada em Marketing e Gestão pela Tritton College-Chicago, e a obra “Trabalho da Mulher Brasileira e suas Evoluções” de Cristina Hadassa (2014), graduada e pós-graduada em Serviço Social e Gestão de Projetos Sociais.

4 DISCUSSÃO

O acúmulo de funções da classe feminina, cuidando da casa e dos filhos, da escola e do seu trabalho, sem perder a emoção, mostra-nos a importância e a capacidade da mulher, confrontando as dificuldades e os preconceitos que ainda existem na sociedade, conseguindo assumir cargos de liderança dentro de uma empresa.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma atividade independente como o empreendedorismo pode reverter o quadro de desigualdade que enfrenta uma mulher e abrir amplas oportunidades, mas isso requer uma atitude decidida e proativa, superando as circunstâncias e baseando-se em um rigoroso profissionalismo empresarial, tendo o conhecimento como seu principal aliado.

REFERÊNCIAS

SINA, Amália. **Mulher e trabalho**: o desafio de concluir diferentes papéis na sociedade. São Paulo: Ed. Saraiva, 2005.

HADASSA, Cristina. **O Trabalho da mulher Brasileira e Suas Evoluções**. São Paulo: Ed. All Print, 2014.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Atlas, 1999.

SEBRAE, Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas (org.).

Anuário do Trabalho na Micro e Pequena Empresa 2013. 6ª ed. São Paulo: SEBRAE - Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos, 2013. Disponível em <

http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Anuario%20do%20Trabalho%20Na%20Micro%20e%20Pequena%20Empresa_2013.pdf >: Acesso em: 10/09/2015.