

ANÁLISE DA ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA DA CIDADE DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR

Porciúncula, Carmen Rosani Antunes¹

Santos, Eleta Aparecida dos²

Peres, Elenara³

Aguiar, Aguiar⁴

Perfetto, MariaEnizarel⁵

Orientador: Engelke, Cristiano

jefaguiar@hotmail.com

**Evento: XXIV Congresso de Iniciação Científica
Área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas**

Palavras-chave: sociologia; turismo; hotelaria

O presente trabalho objetiva estudar as transformações ocorridas nas práticas administrativas em meios de hospedagem da cidade de Santa Vitória do Palmar, para compreender o que os gestores hoteleiros mudaram ou pensam em mudar em seu estabelecimento. Desta forma, pesquisou-se dois meios de hospedagem do município, com o objetivo de saber se estão suscetíveis a mudanças administrativas; apreender a suscetibilidade à mudanças.

Neste sentido, o problema a ser pesquisado foi: Os hoteleiros estão suscetíveis às mudanças? Sendo que as prováveis hipóteses foram, sim, não, mudanças com forte resistência e finalmente conclui-se que há mudanças, mesmo com resistência.

Estudar sociologia em turismo e hospitalidade faz-se necessário, uma vez que, esta atividade exerce um papel socializador, pois permite o contato com pessoas de diferentes culturas. Nesse sentido o turismo provoca grandes mudanças na região onde está inserido, bem como na sociedade. O turismo é uma atividade que se realiza em sociedade e, portanto, “a sociologia capta o turismo como um fator de desenvolvimento no âmbito econômico e sociocultural, observando junto com outras ciências sociais, a incidência que este fenômeno exerce nas sociedades” (ANDRADE, 2010, p. 90, apud, MARUJO, 2013, P. 493).

Devido às características administrativas encontradas nestes meios de hospedagem, pode-se citar Weber, uma vez que, ao contrário do que acontece em outros lugares, em que a dominação é racional legal, nesses meios a dominação legítima é tradicional. Também foram encontradas características de Durkheim, no sentido de que existe a consciência coletiva, onde os indivíduos se associam para sobreviver, não existindo divisão de trabalho e são unidos por laços familiares. Todos

tem a mesma consciência acerca da sociedade em que vivem, isto é, pensam, agem e sentem de maneira igual.

Utilizou-se pesquisa bibliográfica exploratória, qualitativa, pesquisa de campo e a *web sites*.

Justifica-se a elaboração deste para que se possa melhor compreender as relações sociais estabelecidas nos meios de hospedagem pesquisados e para a aprovação da disciplina de Ciências Humanas I, quarto semestre do curso de Hotelaria da Universidade Federal de Rio Grande –FURG, câmpus Santa Vitória do Palmar.

Conclui-se que o setor hoteleiro do município de Santa Vitória tem características próprias e que apenas se aperfeiçoa para melhor atender seus clientes e condizer com a realidade da tecnologia, isso significa que melhora alguns serviços, mas seu principal objetivo sempre foi e será hospedar, dar abrigo a alguém.

REFERÊNCIAS

REJOWSKI, M. O Desenvolvimento do Turismo. In: *Turismo no Percurso do Tempo*. São Paulo: Aleph, 2002. (pag.: 43-71)

SEQUEIRA, B., D.; MARQUES, J., F.; SERRANO, A., Gestão do Conhecimento em Organizações Hoteleiras; Um Olhar da Sociologia. In VIII congresso português de sociologia; 40 anos de democracias, progressos, contradições e prospectivas. 2014, disponível em: <http://sapientia.ualg.pt/handle/10400.1/4446?mode=full>. Acesso em 20/06/2015

SILVA, O. J., O processo de formação das ideias e representações sobre o mundo social segundo a sociologia clássica e contemporânea. In VII seminário de ciências aplicadas campus de Cascavel, 2008. Acesso em: 20/06/2015 Disponível em: www.unioeste.br/campi/cascavel/ccsa/VIIseminario/.../artigo44.pdf

MARUJO, N.: A Sociologia do Turismo na Educação Superior em Portugal. Disponível em: ojs.c3sl.ufpr.br/ojs/index.php/turismo/article/viewFile/31352/20896. Acesso em: 19/06/2015