

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

Modelagem de Processo de Negócio (BPM) e sua aplicação na Secretaria de Educação a Distância na FURG

PIANESSER, Roger; BRENNER, Fernando; ESPINDOLA, Danúbia; PINTO, Ivete,

MACHADO, Karina dos Santos (orientador)
roger.pianesser@gmail.com

Evento: Congresso de Iniciação Científica
Área do conhecimento: Ciências Computacionais

Palavras-chave: Modelagem de Processo de Negócio, Educação a Distância

1 INTRODUÇÃO

Um negócio de sucesso é construído através de processos que alinham os recursos disponíveis aos objetivos de uma organização, seja qual for o setor de negócio envolvido. Dessa maneira, as organizações podem avaliar o melhor método de trabalho e revisar os pontos que precisam ser melhorados, executando e medindo os resultados alcançados. É nesse âmbito que a Modelagem de Processos de Negócio (BPM) contribui, pois tem como objetivo principal descrever as principais atividades que fazem parte do processo de desenvolvimento de uma organização (PEREIRA,2011).

No contexto de Educação a Distância (EaD), pode-se obter o conhecimento das regras de negócio e processos relacionados ao ensino e aprendizagem criação de novos cursos, seleção de alunos e tutores, produção de material didático, entre outros processos. Essas regras e processos representam decisões de como executar os serviços e podem orientar a realização de mudanças necessárias para atingir o sucesso na gestão.

O presente trabalho tem o objetivo aplicar modelagem de processos de negócio a Secretaria de Educação a Distância (SEaD) da Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Como estudo de caso neste trabalho será estudado os papéis de cada agente envolvido no processo de criação de novos cursos para serem ofertados. A partir disso, representar o mesmo, por meio de um diagrama, com foco no entendimento fácil e claro deste processo, através do BPM.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

A modelagem de processos de negócio oferece à organização o melhor entendimento do seu funcionamento interno e externo O BPM inicia a partir do levantamento de informações de como um determinado processo é realizado, tornando possível a identificação dos recursos necessários para a efetividade de suas atividades. Dessa forma elimina as etapas manuais com a automatização do fluxo e dos responsáveis. (PEREIRA,2011). A modelagem de negócio tem como objetivo criar uma definição simples de um processo para que profissionais de diversas áreas possam compreender e manipular os dados de acordo com suas competências. (SIQUEIRA, 2006).

Um sistema de BPM é constituído por: *Workflow* (ambiente de execução); Modelagem de Processos (definição e projeto do processo); Simulação, Monitoramento e de Atividade de Interface de usuário. A modelagem de processos

13ª Mostra da Produção Universitária

Rio Grande/RS, Brasil, 14 a 17 de outubro de 2014.

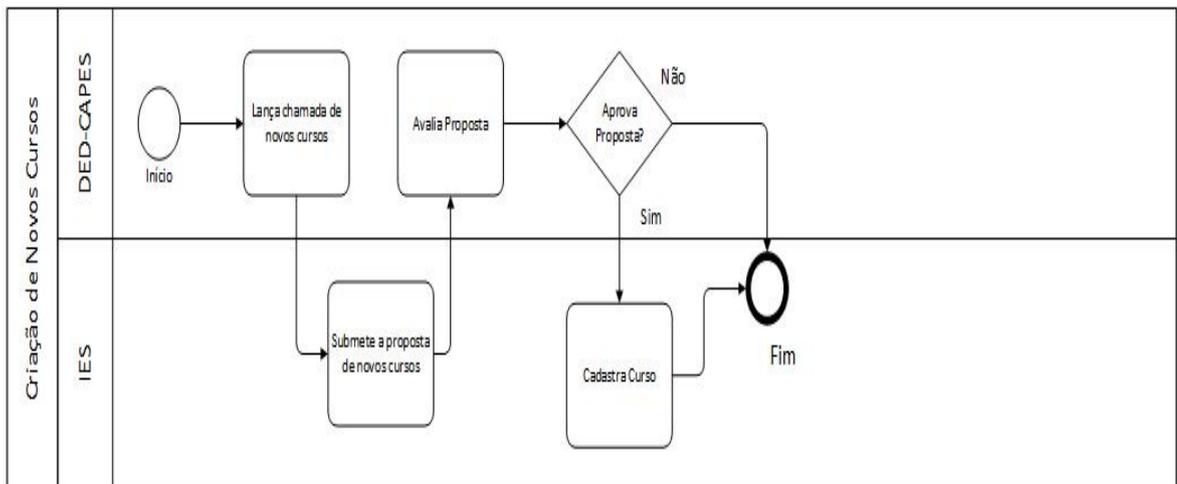
pode ser feita através do *Business Process Management Notation* (BPMN), a mesma define o conjunto de elementos gráficos que permitem a criação de um diagrama, mapa ou modelo de um processo de negócio.

3 MATERIAIS E MÉTODOS (ou PROCEDIMENTO METODOLÓGICO)

De forma a alcançar o objetivo proposto, este trabalho modelou o processo de criação de novos cursos no âmbito do sistema SISUAB. Como ferramenta foi utilizado o Microsoft Visio. Para o levantamento das atividades deste processo foram realizadas entrevistas com os envolvidos.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

O processo de criação de novos cursos é dado através da DED-CAPES que lança a chamada de novos cursos, a IES submete a proposta para avaliação por meio de um formulário on-line modelo padrão do PPC, desse modo a DED-CAPES tem a possibilidade de gerir seus processos de maneira eficiente.



5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A modelagem dos processos na criação de novos cursos, possibilitou o entendimento das atividades desenvolvidas no ambiente de negócio de forma clara, para então atingir o sucesso na qualidade dos serviços oferecidos.

REFERÊNCIAS

SIQUEIRA, A.V. *Modelagem de processos de negócio*. São Paulo, 2006.

PEREIRA, M.F. *Modelo de produção de material didático: o uso da notação BPMN em curso a distância*. Rev. de Administração e Inovação, São Paulo, v.8,n.4, p.45-66, out./dez. 2011.