

**Impacto da TI nas organizações: um estudo sobre pesquisas apresentadas
em eventos da ANPAD nos últimos anos**

**LOUREIRO, Vânia; SILVA, Ana Paula; GERI, Fernanda; MARTINS, Anajara
DOLCI, Décio Bittencourt
vaniacal@hotmail.com**

**Evento: Encontro de Pós-graduação
Área do conhecimento: Administração de setores específicos**

Palavras-chave: impactos de TI; desempenho de TI; medidas de TI

1 INTRODUÇÃO

O setor de Tecnologia da Informação (TI) vem ampliando mundialmente seu espectro de atuação dentro das organizações, com o crescimento da internet, globalização do comércio e crescimento das economias da informação, até mesmo entre as empresas que não têm a TI como sua principal atividade.

Para justificar os investimentos em TI, as empresas necessitam mensurar os impactos que estas tecnologias acarretarão nas diferentes áreas da organização, porém diversos estudos relatam a dificuldade de realizar esta medição. A fim de minimizar essa situação, vários modelos para análise do impacto da TI nas organizações são constantemente desenvolvidos por diversos pesquisadores da área.

Bucco e Maçada (2013) investigaram estudos referentes aos investimentos em TI e seus impactos na performance da firma, através de busca em duas das principais bases de dados da área de ciências sociais, o que instigou o objeto do presente estudo.

Diante deste cenário, este artigo tem por objetivo mapear os estudos sobre a temática “impacto da TI nas organizações” através da realização de uma pesquisa bibliográfica nos principais eventos da Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD): ENADI e ENANPAD.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Pires e Kato (2007) apontam, com base na literatura, como principais impactos da TI nas organizações: aumento das vendas, redução de pessoal, melhoria de produtos e serviços, melhoria do atendimento ao cliente, melhoria da tomada de decisão, redução de problemas operacionais, aumento dos lucros, melhoria do trabalho dos usuários e redução de estoques.

Para Bucco e Maçada (2013), é possível observar a dificuldade em mensurar o impacto dos investimentos em TI, pois há muita variação nos outputs das organizações e muitos indicadores de desempenho, que podem considerar aspectos econômicos e financeiros, mercado, satisfação, competitividade, dentre outros.

Dessa forma, ressalta-se a dificuldade, tanto para os pesquisadores quanto para as próprias organizações, em mensurar os impactos da TI, mediante as diferentes especificidades de cada organização, cultura organizacional, bem como dos próprios sistemas e tecnologias investidos.

3 PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Este estudo pode ser classificado como uma pesquisa exploratória, realizado através de pesquisa bibliográfica. Para a coleta de dados, foram realizadas pesquisas na base de dados dos eventos ANPAD: ENANPAD e ENADI. O período pesquisado foi de 2007 a 2014 para o ENADI em virtude de ser um evento bianual, e de 2009 a 2014 para o ENANPAD para compreender um período de 6 anos. Os termos de busca utilizados foram: impactos de TI, desempenho de TI, medidas de TI e modelos de impacto de TI.

A análise dos dados teve caráter qualitativo buscando-se identificar os principais: objetivos dos estudos, modelos para identificar e quantificar impactos da TI nas organizações, tipos de organização estudados, áreas das organizações impactadas pela TI, impactos da TI, e, os autores que mais produzem sobre o tema e os mais citados.

4 RESULTADOS e DISCUSSÃO

Como resultado deste estudo, percebeu-se que há uma forte preocupação nas organizações quanto ao impacto causado pelos investimentos em TI, destacando-se diferentes tipos de organizações e suas áreas. Quanto à área da empresa, percebe-se uma predominância de pesquisas envolvendo a atuação estratégica das organizações, demonstrando-se assim, uma preocupação com o alinhamento dos investimentos às estratégias organizacionais. Apresentam-se alguns modelos utilizados e os impactos gerados pelas diferentes TIs.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo apresenta como limitações a utilização de apenas dois eventos nacionais, logo se sugere para pesquisas futuras que o estudo seja expandido para um maior número de eventos e principais periódicos nacionais e até mesmo a expansão para um estudo bibliométrico.

REFERÊNCIAS

BUCCO, G. B; MAÇADA, A. C. Investimento em TI e o impacto na firma: uma metanálise. In: Encontro de Administração da Informação. Anais do IV EnADI, Bento Gonçalves/RS, 2013.

MACHADO, G. R; de ALBUQUERQUE, J. P; PRADO E. P. V. Implantação de Sistema Integrado de Gestão: um Estudo de Caso na Área de Saúde. In: Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração. Anais do XXXIII EnANPAD, São Paulo/SP, 2009.

PIRES, N. C. M; KATO, H. T. Mensuração do Impacto da Tecnologia da Informação (TI) nas Concessionárias de Automóveis Brasileiras. In: Encontro de Administração da Informação. Anais do I EnADI, Florianópolis/SC, 2007.