

A TI E O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL NA MICRO E PEQUENA EMPRESA (MPE)

SCHWARZBOLD, Frederico L. (autor/es)
DOLCI, Décio B. (orientador)
fredericoschwarzbold@furg.br

Evento: Congresso de Iniciação Científica
Área do conhecimento: Administração

Palavras-chave: TI; Sistemas de Informação, desempenho; organizacional;

1 INTRODUÇÃO

As micro e pequenas empresas (MPE) são fundamentais no desenvolvimento socioeconômico de um país e na medida em que a aquisição de tecnologia da informação (TI) se torna mais acessível financeiramente, populariza-se o seu uso nessas empresas. Paralelamente, percebe-se que a tecnologia da informação tem um papel importante nas organizações, impactando direta ou indiretamente o desempenho organizacional. Nesse sentido, a presente pesquisa tem por objetivo geral compreender melhor questões relacionadas à Tecnologia da Informação em micros, pequenas e médias empresas na região sul do Rio Grande do Sul, investigando fatores que estimulam ou inibem os investimentos em TI e a repercussão dos investimentos e das iniciativas gerenciais no desempenho organizacional dessas empresas.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

Diversas questões são investigadas no presente estudo, recorrendo-se a estudos anteriores como Lunardi, Dolci e Maçada (2010) para examinar fatores de adoção da TI; Kannabiran e Dharmalingam (2012) e Silva (2007) para avaliar inibidores da TI; Dolci e Becker (2012) para caracterizar os sistemas de informação, entre outros, que visam elucidar a relação entre TI e desempenho organizacional, como Melville, Kraemer e Gurbaxani (2004).

3 METODOLOGIA

Realizou-se uma pesquisa *survey*, procedendo-se a coleta de dados no 2º semestre de 2014 em 100 micros e pequenas empresas da região sul do Rio Grande do Sul, prevalecendo os setores de comércio e de serviço. O instrumento de coleta de dados foi na forma de questionário, usando-se escalas tipo Likert. Os questionários foram entregues presencialmente em papel e em forma virtual, via Internet, para ser respondido por empresários, gestores ou administradores da empresa. Afora análises descritivas, fez-se uso de técnicas estatísticas como análise fatorial e coeficiente de correlação de *Pearson*. Nas análises, teve-se o auxílio do pacote estatístico IBM SPSS Version 20.

4 RESULTADOS

As análises revelaram que grande parte das empresas utiliza a internet e computadores em rede como ferramenta principal de tecnologia. Ao se analisar os processos de negócios em cada setor, conclui-se que a TI em todos os setores é mais presente na contabilidade, custos e finanças. Em relação aos benefícios percebidos, predominam os que auxiliam a resolver problemas operacionais/administrativos, seguido daqueles que visam apoio à estratégia da empresa. Inversamente, a TI está pouco presente no desenvolvimento de produtos. Também se percebe que o comércio possui menor média na utilização de TI em seus processos.

No que se refere aos fatores que motivam a adoção, as questões mostraram-se agrupadas aos seguintes fatores: ambiente organizacional, utilidade percebida e pressões externas; principalmente motivados pela utilidade e minimamente pelas pressões externas. Já, quanto aos inibidores, emergiram o ambiente reativo, a falta de utilidade e capacidade técnica/financeira.

Em relação às características dos sistemas de informação, a mensuração em termos de escopo, acessibilidade, integração e foco, revelou menores média para integração e acessibilidade.

Conclui-se o estudo demonstrando diversas relações entre as diferentes variáveis estudadas e o desempenho organizacional, destacando-se a existente entre a Administração de TI e o Desempenho Organizacional ($r=0,502^{**}$).

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo investigou a TI nas MPE sob diversos aspectos. Espera-se que o estudo possa auxiliar os empresários e gestores a compreenderem a relação entre a adoção da tecnologia de informação e a competitividade das empresas.

REFERÊNCIAS

DOLCI, Décio Bittencourt; BECKER, João Luiz. Proposta de um modelo de mensuração para caracterizar sistemas de informação. **SINERGIA-Revista do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis**, v. 14, n. 2, p. 9-22, 2010.

KANNABIRAN, G.; P. DHARMALINGAM. "Enablers and inhibitors of advanced information technologies adoption by SMEs: An empirical study of auto ancillaries in India." **Journal of Enterprise Information Management** 25.2 (2012): 186-209.

LUNARDI, Guilherme; DOLCI, Pietro.; MAÇADA, A. Adoção de tecnologia da informação e seu impacto organizacional: um estudo realizado com micro e pequenas empresas. **RAUSP**, v. 45, n.1, 2010.

MELVILLE, N.; KRAEMER, K.; e GURBAXANI, V.; Information technology and organizational performance: an integrative model of it business value. **MIS Quarterly** Vol. 28 No. 2, pp. 283-322/June 2004.

SILVA, Edwin Aldrin Januário da. Adoção de tecnologias de informação nas micro e pequenas empresas fornecedoras da Petrobrás no Rio Grande do Norte. 2007. 97 f. 2007. **Tese de Doutorado. Dissertação (Mestrado em Engenharia da Produção)– Centro de Tecnologia, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal.**